Esta cifra supone un 5% menos respecto al ejercicio anterior

EL HIPERSECTOR TIC FACTURÓ 85.073 MILLONES DE EUROS EN 2011

- **Todos los sectores caen, siendo Electrónica de Consumo (-23%) y Componentes Electrónicos (-16%) los más afectados**
- **La producción obtuvo también un comportamiento negativo del 2%**
- **Las exportaciones no crecen mientras que las importaciones descienden un 11%**
- **Otros parámetros negativos: empleo directo (-1%), inversión en I+D (-2%) y considerando también la Innovación (- 13%)**

La Asociación de Empresas de Electrónica, Tecnologías de la Información, Telecomunicaciones y Contenidos Digitales (**AMETIC)** ha presentado hoy los datos del Hipersector correspondientes a 2011 cuya facturación se cifró en un total de 85.073 millones de euros, lo que pone de manifiesto un descenso del 5 por cien respecto a 2010 en el que la facturación registró un estancamiento de los ingresos.

El resultado de esta facturación obedece a que todos y cada uno de los sectores que conforman el marco hipersectorial arrojan un balance negativo en sus respectivos volúmenes de negocio, en algunos casos muy significativos como es el de la Electrónica de Consumo (-23%) y el de los Componentes Electrónicos (-16%).

El Hipersector TIC incluye los servicios de telecomunicación; las tecnologías de la información; las industrias de telecomunicación; la electrónica de consumo; la electrónica profesional; los componentes electrónicos; los contenidos digitales, y otras actividades TIC (conformados por la electrónica del automóvil, el mantenimiento y comercialización de equipos electrónicos y componentes, y las consolas de videojuegos).

Para el presidente de AMETIC, Jesús Banegas, "los datos que presentamos hoy son un reflejo del nivel general de actividad económica en el país como puede observarse especialmente en el ámbito de la Electrónica de Consumo. Por otra parte, nuestra industria está realizando un gran esfuerzo para crecer hacia el exterior y para adaptar nuestras estructuras a una vuelta rápida al crecimiento y contribuir a la mejora de la competitividad general de nuestras estructuras económicas. Frente a la mala impresión de los datos, hay, sin embargo, factores positivos a considerar: la producción positiva, el valor añadido nacional ha aumentado su participación en la formación del PIB, las exportaciones se han mantenido, así como el empleo y el esfuerzo en I+D".

El comportamiento del empleo directo fue negativo al descender un 1 por cien hasta alcanzar las 386.000 personas, aunque cabe señalar que la caída de este parámetro en el ejercicio 2010 fue del 3 por cien.

Comportamiento de los sectores

Los **Servicios de Telecomunicación** alcanzaron una cifra de negocio de 40.185 millones de euros, lo que supuso un descenso del 3 por cien. El fenómeno crisis, reflejado en el consumo y la presión competitiva en precios, hizo que se repitiese un decrecimiento del sector similar al del año anterior. En términos generales, los Servicios Fijos y Móviles vieron descender sus cifras de negocio debido a la caída de las comunicaciones de voz, manteniendo por su parte un importante crecimiento los Servicios de Datos Móviles.

El volumen de facturación correspondiente a **Tecnologías de la Información** se situó en 16.089 millones de euros, un 3 por cien menos. Este sector retornó a tasas de crecimiento negativas que le llevó a registrar valores similares a los de 2009. El motivo principal fue la ralentización del mercado de microordenadores (ordenadores personales, miniportátiles, servidores y tablets), que representó casi el 50 por cien de las ventas de hardware. Solo la notable irrupción de *tablets* y su masiva adopción pudieron compensar parcialmente las importantes caídas registradas en la venta del resto de formatos. En un entorno de restricción del gasto por parte de los usuarios, los mercados de software y servicios de tecnologías de la información han mantenido un comportamiento bastante plano.

Con una caída del 5 por cien en su facturación, las **Industrias de Telecomunicación** alcanzaron los 3.883 millones de euros. Este mercado cayó de manera importante lastrado por la fuerte disminución de las inversiones y una fuerte caída en precios.

El mercado de Teléfonos Móviles sufrió una caída del entorno del 10 por cien como consecuencia del aumento del tiempo medio de renovación de los terminales, del incremento del precio de los mismos y del efecto de la crisis sobre el consumo. El segmento de Smartphones creció cerca del 30 por cien y, con ello, el esfuerzo realizado por los operadores para fidelizar a los clientes.

Por su parte, la **Electrónica de Consumo** redujo sus ingresos un 23 por cien, situándose en los 3.043 millones de euros. Durante el pasado año, se experimentó un acusado descenso en las ventas de receptores de TVC, después de los excelentes resultados del año anterior. Prácticamente todas las líneas de productos de audio, vídeo y cámaras digitales vieron descender también su número y el precio medio. Cabe señalar que el 35 por cien de los receptores de TVC vendidos fueron equipos conectables a Internet, y el 12 por cien con capacidad 3D. Por su parte, las ventas de e-books se cuadruplicaron, alcanzando casi el millón de unidades.

Los **Componentes Electrónicos** decrecieron sus ingresos un 16 por cien hasta los 2.017 millones de euros. Destacó el fuerte incremento de las exportaciones en componentes inductivos. El mercado de sistemas de recepción y distribución de señales de radio y TV se redujo como consecuencia del fin del periodo de adaptación a la TDT. Sin embargo, las exportaciones de estos dispositivos crecieron con fuerza. El mercado de subcontratación, a su vez, cayó ligeramente.

La **Electrónica Profesional** alcanzó un volumen de mercado de 1.814 millones de euros, un 9 por cien menos que en 2010, si bien, la producción solo cayó un 4 por cien gracias al buen comportamiento de las exportaciones

(13%), apoyadas fundamentalmente en un importante crecimiento de las exportaciones de Equipos de Radiodifusión y de Electrónica Industrial.

Los **Contenidos Digitales** cambian este año su metodología de cálculo en aras de una información más precisa. Así, el mercado interno decreció un ligero 1 por cien debido al dual comportamiento de los contenidos más tradicionales (Audiovisual, Cine/Vídeo, Música) que registraron cifras negativas que no pudieron ser compensadas por los segmentos de contenidos más novedosos (Internet, Publicaciones digitales, Contenidos para móviles, e-learning). Como excepción a este planteamiento, cabe citar la importante caída del segmento de Videojuegos.

Otros parámetros

Los datos de AMETIC revelan que la producción del Hipersector obtuvo unos ingresos de 72.110 millones de euros, una cifra que refleja un descenso del 2 por cien. La mayor reducción se registró en Electrónica de Consumo (-27%) mientras que los Componentes Electrónicos lo hacían al 7%. En el otro extremo, la producción de Industrias de Telecomunicación aumentó un 3 por cien hasta los 1.714 millones de euros, seguida de Tecnologías de la información que registró un subida del 1 por cien situándose en 12.973 millones de euros.

Respecto a las exportaciones, registraron un comportamiento plano (0%), alcanzando la cifra de 5.708 millones de euros. El sector que peor comportamiento obtuvo fue Electrónica de Consumo (-31%) inmediatamente por delante de Industrias de Telecomunicación (-13%). El comportamiento del resto aumentó sus ingresos exteriores con especial incidencia en Electrónica Profesional (13%) y Tecnologías de la Información (10%).

En cuanto a las importaciones, todos los sectores protagonizaron un balance negativo, decreciendo en su conjunto un total del 11 por cien hasta alcanzar los 18.671 millones de euros, siendo la Electrónica de Consumo y los Componentes Electrónicos los que más notablemente disminuyeron (-23 y -13%, respectivamente).

Este contexto negativo trajo también consigo un descenso de las inversiones del Hipersector TIC en I+D+I. Concretamente, invirtió un total de 8.047 millones de euros (- 13%). La parte destinada específicamente a I+D registró un caída del 2 por cien respecto al ejercicio anterior, llegando así a un volumen de 2.332 millones de euros.

AMETIC es la Asociación de Empresas de Electrónica, Tecnologías de la Información, Telecomunicaciones y Contenidos Digitales de España. Integra y defiende los intereses de sus empresas y asociaciones miembro en las instituciones españolas e internacionales, ya sean de carácter público o privado. Actúa como portavoz de sus asociados ante la sociedad. AMETIC es una de las más importantes organizaciones empresariales de España, en la que están integradas más de 5.000 empresas, aportando la mayor contribución al esfuerzo privado en I+D+I de nuestro país.

Madrid, 10 de mayo de 2012