

# LA INTERNACIONALIZACIÓN DE TELEFÓNICA

**Inicios y contexto (1980....1989-1996)**

**Francisco Ros**

**26 de marzo de 2019**

**Foro Histórico de las Telecomunicaciones**

## CONTEXTO TECNOLÓGICO (1975 – 1990)

- Transmisión de datos e inicios de digitalización de las comunicaciones
- Microelectrónica, circuitos integrados
- Digitalización de la conmutación
- Comunicaciones por satélite
- Cables coaxiales y fibra óptica
- Comunicaciones móviles
- Digitalización de contenidos (Directorios, TV, ...)
- Informática y telecomunicaciones (Tecnologías de la Información)
- Convergencia fijo, móvil, multimedia

## CONTEXTO EN EL MUNDO DE LOS OPERADORES (1980 – 1990)

- Desmembración de ATT (1984)
  - Centrifugación geográfica de las Bell. Búsqueda de negocio en terceros países con cierta especialización.
- Privatización de los monopolios de Reino Unido y Japón (1984)
  - De servicio público a negocio
- Importancia del tráfico internacional
  - Servicios especializados para multinacionales (datos y servicios avanzados)
  - Separación de los servicios de larga distancia
- Primeras operadoras especializadas en móviles o multimedia
- Búsqueda de posicionamiento como operadores globales
- Mayor eficiencia de los sistemas de gestión y operación de red
- Primeras liberalizaciones y desregulaciones (re-regulación)

## PRIMEROS PASOS INTERNACIONALES DE TELEFÓNICA (1980-90)

- Redes de investigación europeas y European Round Table
  - ESPRIT, RARE, Red IRIS (España, 1987)
  - Education for Life. A European Strategy (ERT, 1988-89)
- Presencia activa en organismos reguladores, operadores satelitales y cables submarinos (apoyo técnico en eventos internacionales)
- Grupo Industrial (desarrollo tecnológico y proyección internacional)
  - Proyecto TESYS (Telefónica Sistemas- Latam, Grecia,.... ). Red UNO
  - Exploración de proyectos internacionales en Radio-búsqueda, Seguimiento de flotas (Omnitrac-Qualcomm) y móviles por satélite Iridium (Motorola).
  - AMPER. Fabricación teléfonos. Rusia, ventas internacionales
  - Entrada en INFONET (1988), HISPASAT (1989)
  - AHCIET (1984)
- Cotización en bolsas internacionales (1987). Luis Solana (1982 – 1989)

## EXPANSIÓN PARA OPERAR EN TERCEROS PAÍSES. Consideraciones

- Clima favorable (Gobierno, Instituciones, Empresarios). LATAM
- Contrarrestar competencia en local con expansión internacional
- Confianza en las propias capacidades, tecnológicas (matriz y grupo ind.), financieras (balance) y operativas (modernización doméstica reciente).
  - Ventajas comparativas con otras operadoras.
- Primeras iniciativas, tanteos Argentina, Chile (1987-1989)
- Reconfiguración de TISA, 1990 (C. Velázquez 89-96, I. Santillana)
  - Creación de un equipo profesional, cualificado, cohesionado y motivado
  - Análisis sistemático de inversiones. Estudio de financiación, rentabilidades y capacidad de gestión y ejecución de cada proyecto
  - Apoyo en bancos, bufetes y consultores internacionales, y soporte en casa matriz
  - Búsqueda de nuevos modelos de inversión, gestión y operación de servicios
- Consenso de Washington, 1989 (privatización, liberalización, desregulación)

## PRIMERAS INVERSIONES (1989 – 1996). Consideraciones básicas

- Crecer de forma sostenida y rentable en mercados no maduros (añadir valor), con prioridad en Latinoamérica (afinidad cultural)
  - Aproximación oportunista hacia empresas en proceso de privatización
  - Grandes oportunidades de mejora. Latam sólo 1,7% del mercado mundial
  - Penetración media de 4,7 líneas/hab. (Europa 37,1, EEUU 49,3)
- Superar los test de rigor financiero, fiscal y legal (empresa cotizada)
  - El PIB caía – 0,3% en el área, con inflación del 1.191%, 40% deuda (riesgo país)
  - Crecimientos esperados globales de más del 6% (15% nuevos servicios)
  - Rentabilidades altas procedentes del proyecto, gerenciamiento, escala y sinergias
- Apoyo en socios locales (inserción local), manteniendo control de gestión
  - Remuneración y liquidez, presencia en consejos, visión largo plazo (no especulativos)
- Modelo integral y convergente de nuevos servicios (fijo, móvil, datos, TV, páginas amarillas...) Sinergias de grupo.
- Cambio progresivo de cultura de empresa doméstica a cultura de Grupo Telefónica Internacional y operador global

## **INVERSIONES ESPECÍFICAS (1989 – 1996)**

- Entel, CTC, Publiguías y TV Cable (Metropolis-Intercom) de Chile
- Telefónica de Argentina (Startel, Radiollamada, Movistar) y Multicanal
- CANTV de Venezuela (con GTE, ATT)
- TLD y TUPR de Puerto Rico
- Cotelco de Colombia
- Telefónica de Perú (CPT y ENTEL) y Cable Mágico
- Móviles de Rumanía
- Radio-búsqueda (Contactel) de Portugal
- Proyecto panamericano, operador global de tráfico internacional del area
- Acuerdos con grupos de comunicación (Clarín-Argentina, Mercurio-Chile, Comercio-Perú)
- Se estudiaron posibilidades en México, Brasil, Cuba, Grecia y Hungría

## RESULTADOS ECONÓMICOS A FINALES DE 1995

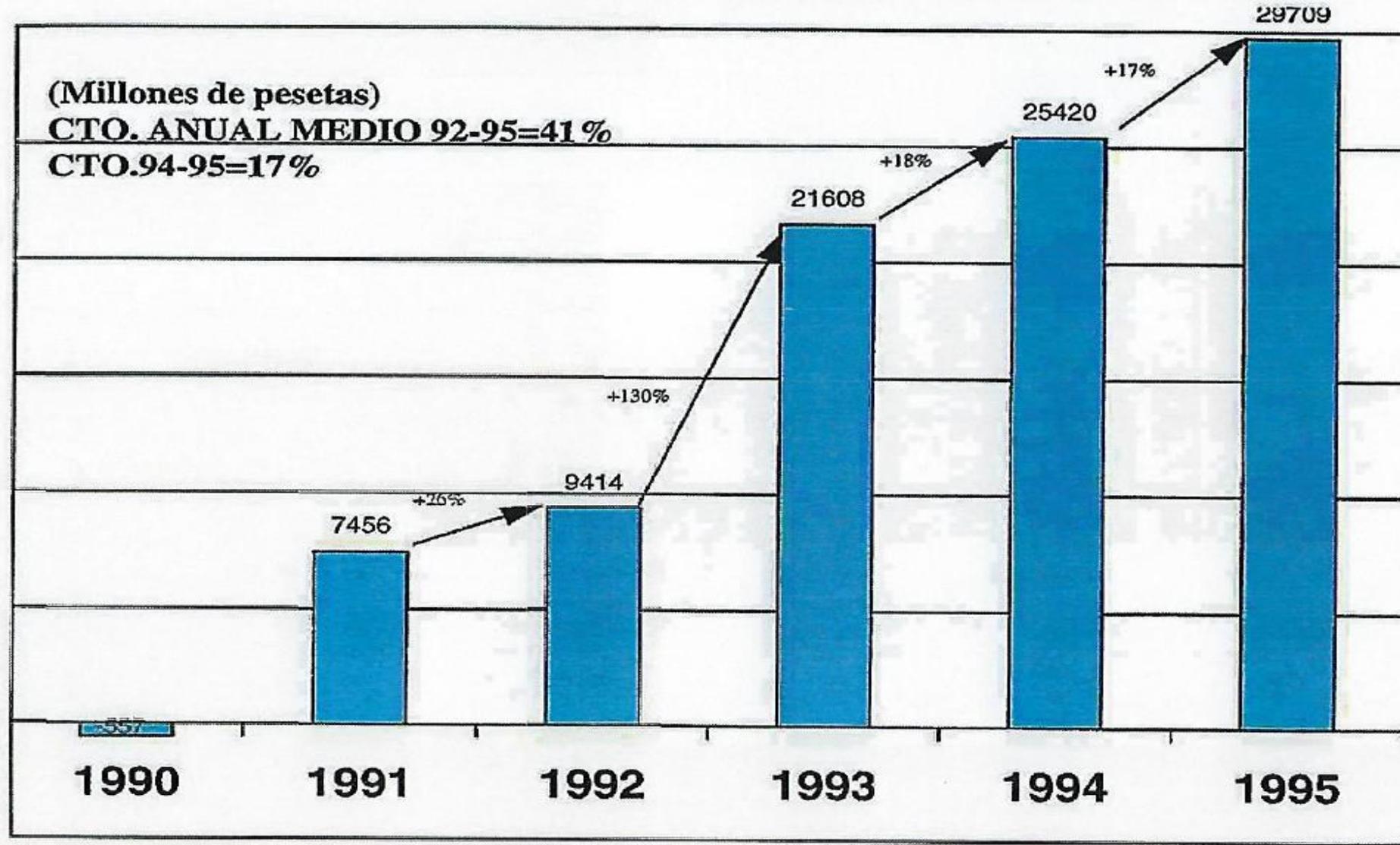
- Presencia en más de 10 países con 9,8 millones de líneas instaladas
- 461.000 clientes de móviles y 1 millón de TV por cable
- Plusvalías latentes de 306.546 millones pts. (1.842 millones €)
- Beneficio en 1995 de 29.709 M pts. (178 M €)
- Capitalización en 1996: 839.402 M pts. (5.045 M €) (si TISA hubiera cotizado hubiera estado entre las 10 primeras del IBEX 35)

“Telefonica’s overseas arm flexes its muscle. TISA has built a formidable Latin American empire” Financial Times, 10-10-1995

“Telefonica’s success there (Latam) could make it a major global player” Business Week, Agosto 1994

# GRUPO TELEFÓNICA INTERNACIONAL

## (Evolución del beneficio neto)



## OTRAS INVERSIONES INTERNACIONALES. **Consortios Globales**

- **UNISOURCE** (PTT Telecom-KPN, Telia, Swiscom) se crea en 1992 para ofrecer servicios de datos globales con ventanilla (contrato) única a multinacionales. Alianza con SITA.
- Telefónica inicia contactos para su incorporación en 1993. Decide convertirse en socio en julio 1994. Se incorpora definitivamente a finales de 1995 con el 25% aportando datos, satélite internacionales
- En 1996 Unisource tenía empresas en Alemania (Mannesman y D. Bahn), Francia (General Des Eaux), Bélgica e Italia y alianza con Worldpartners (ATT, KDD, SingTel, Telstra) y Telefónica ostentaba Presidencia y CEO.
- Telefónica decide abandonar Unisource en 1997 para unirse a BT y MCI-WorldCom (**CONCERT**, 1993)
- UNISOURCE, CONCERT, GLOBAL ONE, (1994-Deutsche T., France T., Sprint) van extinguiéndose de forma progresiva a finales de los 90

# IMPACTOS DE LA INTERNACIONALIZACIÓN

- La internacionalización ha sido enormemente positiva para Telefónica
  - “De no haber existido la internacionalización, Telefónica sería hoy una sucursal de alguna multinacional”, Luis Solana
  - “Telefónica no sería lo que es hoy si no hubiera optado hace 20 años por salir fuera de sus fronteras” J. M. Álvarez Pallette
- Fue muy positiva para la sociedad y economía españolas
  - Tras Telefónica se internacionalizaron bancos, ingenierías, constructoras...
  - Proveedores y empresas de Telefónica siguieron su estela
- Reconocida internacionalmente como éxito inversor ya en 1995.
  - “Telefónica ha tenido un éxito especial en su expansión en Latam”, “Las inversiones de TISA aportarán una gran parte del crecimiento del Grupo Telefónica” J.P. Morgan
  - “La actividad de Telefónica Internacional presenta un gran atractivo” Goldman Sachs
  - “Las inversiones internacionales están aumentando el valor para el accionista” Merrill Lynch
  - “Telefónica Internacional, la joya de la corona” Santander Investment

MUCHAS GRACIAS