

# #TelecoTalent – I Edición Concurso de Vídeos en Redes Sociales de la Escuela de Ingeniería de Telecomunicación



Asociación  
Ingenieros de  
Telecomunicación  
Castilla y León

LA ESCUELA TÉCNICA SUPERIOR DE INGENIEROS DE TELECOMUNICACIÓN (ETSIT) DE LA UNIVERSIDAD DE VALLADOLID, EN COLABORACIÓN CON LA DELEGACIÓN DE ALUMNOS DE LA ETSIT Y LA ASOCIACIÓN DE INGENIEROS DE TELECOMUNICACIÓN DE CASTILLA Y LEÓN (AITCyL) CONVOCAN EL I CONCURSO #TELECOTALENT

📢 ¡Atención, jóvenes creativ@s! 🤖👉

¿Te apasiona tu escuela y quieres demostrarlo?

¡Participa en el concurso #TelecoTalent y muestra al mundo por qué estudiar **Teleco** es una gran elección! 🤖👉

## 🎯 Objetivo

Promocionar la Escuela de Ingeniería de Telecomunicación y sus estudios mediante la creatividad, la innovación y la visión de sus propios estudiantes.

## Modalidades




- Crea un **vídeo corto o reel (mínimo 30 segundos, máximo 60 segundos)** sobre la **Escuela y/o los estudios de Teleco**: tu experiencia, lo que más te gusta, proyectos, laboratorios, ambiente, etc.
- El vídeo deberá ser en **español**.
- Envía tu vídeo al **Equipo Directivo de la Escuela** (a través del formulario [en este enlace](#)) para su revisión y aprobación previa antes de publicarlo.
- UNA VEZ APROBADO POR EL CENTRO, súbelo a **TikTok y/o Instagram y/o ambas**, con el **hashtag #TelecoTalent #TelecoUVa** y **menciona la cuenta oficial de la Escuela** y la de la Universidad de Valladolid.
- Asegúrate de que **tu vídeo sea público** para poder participar.

## Normas del Concurso

1. Podrán participar **estudiantes matriculad@s** en la Escuela de Ingeniería de Telecomunicación de la Universidad de Valladolid.
2. **Formato** del vídeo:
  - El vídeo debe tener una **duración máxima de 60 segundos y mínima de 30 segundos**.
  - Formato **vertical (9:16)**, adecuado para TikTok e Instagram Reels y con **resolución mínima 1080x1920p full HD**.
  - **Buena iluminación y audio claro**.
  - Se puede incluir **música de fondo (siempre que sea libre)** y/o **subtítulos**.
  - Los vídeos deben ser **originales, respetuosos** y reflejar de forma positiva la imagen de la Escuela y la Universidad.
3. Se valorará:
  - La **creatividad y originalidad** del contenido.
  - La **claridad y atractivo del mensaje**.
  - La **calidad técnica y visual del vídeo**.

- El **impacto** en redes sociales (número de “me gusta”, visualizaciones, comentarios, etc.).

## Premios

-  **1º premio:** Estabilizador de Teléfono móvil, diploma, 1 crédito ECTS
-  **2º premio:** Micrófono inalámbrico, diploma, 1 crédito ECTS
-  **3º premio:** Luz de selfie magnética, diploma, 1 crédito ECTS

## Fechas Importantes



**El plazo máximo para enviar tu vídeo finaliza el 20 de febrero de 2026.**

¡No esperes hasta el último momento! Cuanto antes lo envíes, antes podrás compartirlo en tus redes sociales y aumentar su alcance e impacto.

**Modo de entrega:** los vídeos se enviarán a través del formulario [en este enlace](#). Los participantes recibirán un correo de confirmación en un plazo de 72 horas tras el envío de su obra.

El jurado estará formado por miembros del profesorado, de la Delegación de estudiantes y miembros de la AITCyL.



## Anuncio de ganadores

Los **resultados** se comunicarán a través de los canales institucionales de la Escuela y por correo electrónico antes del **10 de marzo de 2026**.

La participación en este Concurso implica la aceptación de todas las Bases anteriormente expuestas. Cualquier situación no prevista en ellas, será resuelta según criterio de la Junta Directiva Organizadora.

**CONSULTAS EN:** [subdirección.tel@uva.es](mailto:subdirección.tel@uva.es)

