

WE ARE CLASING

Vive la experiencia del aprendizaje de inglés con docentes nativos
donde quieras, cuando quieras, como quieras.





CLASING

CONTENIDO

1. HISTORIA

2. MISIÓN Y VISIÓN

3. NOSOTROS

4. CULTURA CLASING

5. METODOLOGÍA

6. EMPRESAS

7. LOGROS

1. HISTORIA

CLASING es el proyecto de un Teleco con una gran trayectoria académica, que no consigue entrar en el mercado laboral por falta de fluidez en el inglés, a pesar de cubrir el resto de requisitos para los puestos a los que aplica.

Comienza su tesis en *Machine Learning* en la Universidad de Alcalá de Henares y a la vez empieza su **búsqueda del método ideal** para mejorar su nivel de inglés. Por el camino, sufre las deficiencias de los modelos de formación existentes en ese momento: plataformas de contenidos con desarrollos insuficientes, sin seguimiento, academias físicas, caras y de aprendizaje lento, y clases online con profesores poco profesionales, mala atención al cliente, falta de motivación y estructura, lo que se convertía de nuevo en un aprendizaje lento e ineficaz.

A punto de tirar la toalla, conoce a una profesora nativa, que imparte clases online 1 to 1. Este formato de clases le hacen **sentir la esencia de una inmersión real**, y empieza a creer que, **con algunas mejoras, puede convertirse en la solución.**





En el año 2015, funda CLASING, con el objetivo de ser **una revolución en el mundo de aprendizaje de inglés** y a la vez, de desarrollo de talento y personas. Al mismo tiempo, desarrolla su página web y comienza a anunciar sus '*clases de inglés por Skype*' en páginas web de anuncios clasificados. Decenas de alumnos llegan desde este tipo de anuncios, y algunos de ellos **siguen siendo parte de la familia CLASING a día de hoy**.



CLASING ELTS

En este periodo, apoyándose en un gran equipo de docentes, llevan a cabo una **lucha constante en la mejora y adaptación del producto** al mercado, permitiendo que el producto adquiera un nivel óptimo de operativa, junto a una expansión digital que permite llegar a miles de usuarios en poco tiempo.



Desde entonces, nuestro método ha servido para **ayudar a más de 12.000 alumnos de todo el mundo**, que necesitaban un nuevo estilo de hacer las cosas: un estilo interactivo, fresco y actual, que acelera el aprendizaje, gracias al esfuerzo, la disciplina y un estímulo constante a nivel cerebral y motivacional.

Hoy CLASING es una revolución de expertos en educación, metodología, estrategia, marketing y tecnología, **trabajando cada día en mejorar la experiencia** educativa en inglés en la era de la gran transformación digital.

2.

MISIÓN Y VISIÓN

CLASING nace con la llegada de una nueva era **de aprendizaje de inglés**, donde se **alcancen resultados óptimos en tiempo y valor**, el **aprendizaje sea eficiente** y sobre todo, **aplicable al día a día**.

El objetivo es eliminar la espina que tenemos con el inglés, **ampliar capacidades** y fortalecer la confianza, desarrollarse personal y profesionalmente y sobre todo, **tener acceso a otro nivel de vivencias** y experiencias mediante el aprendizaje de un nuevo idioma y cultura.

Nuestra misión es **ayudar a los alumnos a sentirse motivados**, eliminar sus barreras, y ampliar sus capacidades para **alcanzar sus metas y a la vez su felicidad**.





Después de casi 3 años **escuchando y valorando los feedbacks de nuestros alumnos**, junto con el gran trabajo de nuestro equipo docente, hemos conseguido convertirnos en una revolución educativa a nivel Europeo, donde más de 12.000 alumnos particulares y más de 150 empresas de todos los sectores **se forman día a día con un nivel de satisfacción excepcional**.

Por ello, la visión estratégica de CLASING es la de **consolidarnos en Europa** como la marca educativa más importante del mercado, siendo conocida, aceptada y respetada, para saltar posteriormente al mercado latinoamericano y asiático, y así **expandir nuestra visión del mundo** en la era en la que nos encontramos.

Nuestro futuro pasa por **integrar** las últimas tendencias educativas y tecnológicas **apoyándonos en la inteligencia artificial y el machine learning**, para así mejorar la calidad de vida de los integrantes de la comunidad CLASING cada día y para que nuestros alumnos puedan disfrutar de la mejor metodología del mercado 24 horas al día, 365 días al año.

3.

NOSOTROS

En CLASING, combinamos **lo mejor de las clases físicas y de la metodología online**. Utilizamos una pizarra virtual, que sirve como apoyo metodológico que ayuda al alumno a contextualizar la inmersión y le permite ver las correcciones del docente en tiempo real. El profesor puede integrar en ella vídeos, imágenes, ejercicios y textos de todo tipo, consiguiendo una participación dinámica del alumno.

Además de la pizarra virtual, nuestros alumnos disfrutan de lo mejor de las clases online: **rapidez, acceso desde cualquier lugar y dispositivo e inmersión total** con profesorado nativo.

Mantenemos un **docente fijo**, para un estrechamiento de la relación profesor/alumno que permite una evolución en la confianza y desarrollo de las clases. **El alumno sale de su zona de confort** y mediante un entorno cómodo y flexible conseguimos que pierda sus miedos y sus tópicos. Realizamos un seguimiento continuo de cada uno de los alumnos, de esta manera hacemos que sean capaces de creer en sí mismos y sus posibilidades, consiguiendo un desarrollo no solo en el idioma, sino también en lo personal. **CLASING está enfocada a un gran ratio aprendizaje/esfuerzo**, logrando resultados excelentes a corto plazo, que a su vez motivan al alumno a continuar en el camino del aprendizaje y así alcanzar los objetivos finales: ser "*capable*" (capaz) en el idioma, el fin real de nuestro sueño.



CLASING ofrece contenidos y **material personalizados y adaptados al nivel y objetivos de cada alumno** con el fin de incrementar la eficiencia de la metodología.

Las empresas que trabajan con nosotros **tienen la posibilidad de trabajar contenido personalizado** de la compañía, misión y valores, términos generales, o particulares de cada departamento. El alumno posteriormente puede enfocar su aprendizaje a las necesidades concretas de cada uno, o bien ser la dirección de la empresa la que decida el enfoque de los mismos.



Además de todas estas características que garantizan la calidad y el avance en el aprendizaje, **disponemos de un equipo de asesores especializados en el cuidado del alumno 360°**. Desde una necesidad formativa a una medida de la calidad, o la motivación para seguir formándose, el equipo de gestión está siempre acompañando a la familia CLASING para conseguir su objetivo.

Con una **franja horaria para las clases de 5.00 a 23.00h**, nuestros alumnos pueden **cancelar sus clases hasta con 2 horas de antelación** sin ningún coste. Horarios para todo el mundo y flexibilidad sin detrimento de la rutina.

4.

CULTURA CLASING

NEUROESTIMULACIÓN

Recreamos una experiencia inmersiva muy intensa en cortos espacios de tiempo, que permite al cerebro acostumbrarse a un trabajo sin el apoyo del idioma materno. Con ello, **el cerebro flexibiliza** y automatiza decisiones permitiendo una aplicabilidad 100% y a su vez, una **velocidad de construcción que permite trabajar en entorno inmersivo sin dificultad.**



FACILIDAD DE USO

Tanto en tiempo como en forma, lo que supone un **ahorro en tiempo, coste y una mejora en el ratio tiempo/aprendizaje.**



MOTIVACIÓN

Fomentada por un objetivo a largo plazo, impuesto por el alumno y un **objetivo a corto plazo** impuesto por el profesor, permitiendo **mantener la motivación constante**, que consiga que el alumno se introduzca en la inmersión de manera inconsciente.



RUTINA Y DISCIPLINA

La relación con el docente y la selección de un horario fijo, llevan al alumno a una rutina y disciplina de trabajo. Con ello, acostumbramos al alumno a que reserve esos tiempos para su formación. A su vez, conseguimos una **frecuencia de estímulo definida y constante**, que junto a la fijación del docente, **consigue acortar los plazos de aprendizaje y aumentar su confianza.**



EVALUACIÓN DIARIA

Los docentes **realizan un seguimiento clase a clase**, y readaptan la formación en función de la mejora diaria. De este modo, se consigue una orientación perfecta y un **camino homogéneo, para la evolución de todas las skills** del alumno.

5.

METODOLOGÍA



EMBAJADOR CLASING

1ª EXPERIENCIA INMERSIVA

Shock de realidad que demuestra que sabemos más de lo que creemos = motivación

ALCANCE DE OBJETIVOS
= FELICIDAD

No traducción.
Construir, pensar y soñar en inglés

CLASING KEYS:
DISCIPLINA, RUTINA, CONFIANZA

Salida de tu zona de confort en un entorno cómodo y controlado

ALCANCE OBJETIVOS A CORTO PLAZO
NUEVO AUMENTO DE LA MOTIVACIÓN

Extensión del set de vocabulario y reducción del acento regional

NEUROESTIMULACIÓN

Construcción de sentencias, autocorrección gramatical subconsciente

1ª EVOLUCIÓN DE NIVEL
NUEVO AUMENTO DE LA MOTIVACIÓN



6.

EMPRESAS



En CLASING creemos que el **aprendizaje de inglés es una alternativa estratégica para el desarrollo de las organizaciones**, que incide directamente sobre su crecimiento y hace que sean más competitivas en el mercado.

En CLASING es **prioritario el alcance de un retorno de la inversión** óptimo para las empresas. Ante la firme creencia que toda inversión debe producir una rentabilidad, incluso en materia educativa, **diseñamos procesos que permiten detectar este retorno.**

Nuestro ROI se mide en un **altísimo porcentaje de attendance frente a otros modelos**, un elevado grado de satisfacción y unos **resultados, que aún siendo intangibles, son medibles a través de la evaluación y seguimiento diario** de nuestros alumnos por parte del equipo docente y de nuestro departamento de atención al cliente, además de los exámenes o pruebas de nivel objetivas.

Las **empresas de la familia CLASING disfrutan de contenidos adaptados** bajo las directrices de las mismas, además de disponer de una **plataforma de contenidos**, organizada por niveles, accesible 24h al día, 365 días al año, que actúa como un interesante **complemento adicional para nuestras clases 1 to 1.**

7.

LOGROS

12.000 alumnos particulares desde el inicio

- Más de 300 alumnos nuevos cada mes
- 94% de fidelización del alumno
- De todas las edades (6-55 años) y niveles

80 empresas internacionales trabajando regularmente con nosotros

Más de **200 profesores nativos** trabajando regularmente con nosotros

Más de **90.000 horas de clase impartidas al año**

Más de **250.000 horas** de clase desde el inicio

Más de **14.000 seguidores** en redes sociales



*"A different language is
a different vision of life"*

F. Fellini